

Kommunikasjonsstrategi 2016-2018

Kommunikasjonsstrategien skal bidra til å strukturere og effektivisere NDLAs kommunikasjon, og derigjennom øke mulighetene for at NDLA når sine mål. Strategien skal ha en fast tilknytning til organisasjonens øvrige strategier og målarbeid. Dokumentet revideres ved behov definert av daglig leder og styrets arbeidsutvalg, og legges frem for NDLAS styre for vedtak.

NDLA er i sin virksomhet en del av offentlig videregående opplæring. Hvordan brukere opplever læringsarbeidet generelt, og bruk av NDLA spesielt, er utgangspunktet for alt utviklingsarbeid. Det er derfor riktig å se på kommunikasjonsarbeidet i NDLA som et avgjørende verktøy for NDLAs innovasjon.

Innhold:

1. Vår visjon
2. Våre overordnede mål
3. Vår identitet og omdømme
4. Målgrupper
5. Brukeren i sentrum
6. Kommunikasjonsplan
7. Sosiale medier
8. Kommunikasjon i krise

1. Vår visjon

NDLAs formål er å utvikle, videreutvikle og sikre allmenn tilgang til gode frie digitale læremidler i alle fag i videregående opplæring¹

Pedagogisk grunnsyn i NDLA

Læring er noe som skjer gjennom aktiv deltagelse i et læringsfellesskap og gjennom språket. Læring er en skapende, utforskende prosess i kommunikasjon og samarbeid med andre.²

¹ NDLAs vedtekter, paragraf 2

² Pedagogisk plattform for NDLA (høringsfrist 4. november 2016)

2. Våre overordnede mål

1. Økning i besøk og trafikk på NDLA sine tjenester
2. Forbedret brukertilfredshet og opplevd læringseffekt
3. NDLAs innhold og tjenester skal ha økt tilgjengelighet der elever og lærere ønsker at NDLA skal være
4. Mer kostnadseffektiv og kvalitetssikret produksjon

3. Vår identitet og vårt omdømme

At NDLA er en åpen arena for digitale læringsressurser skal prege all kommunikasjon. NDLA skal i all dialog fremstå som talsmann for faglig kvalitet, deltagelse, aktivt kunnskapsarbeid, og deling. NDLA skal for sine målgrupper fremstå som en vennlig og tillitsvekkende alliert.

NDLAs omdømme er et fundamentet for all kommunikasjon, og virker indirekte inn på vår mulighet for å nå alle mål. Vårt omdømme spiller også tilbake på NDLAs eiere, og på videregående opplæring generelt. NDLA skal være særlig bevisst sitt omdømme, og jobbe sammen med fylkeskommunenes øvrige kommunikasjonsmiljø for å sikre positiv utvikling av dette. Arbeidsutvalget for NDLA har et operativt ansvar i å følge opp arbeidet med omdømmeforvaltningen.

4. Målgrupper

Primær:

- Lærende (elever, lærlinger, privatister og andre lærende)
- Lærere og veiledere

Sekundær:

- Eiere
- Samarbeidspartnere og leverandører
- Potensielle medarbeidere
- Internasjonale partnere

For våre hovedmålgrupper, de lærende, lærere og veiledere, skal det utvikles ulike personas som skal brukes aktivt i produksjonen av fagstoff, og i ved markedsføringen av NDLA.

5. Brukeren i sentrum

Lærende, lærere og veiledere er de viktigste målgruppene for NDLA. Lærere og veiledere er våre viktigste allierte i møte med de lærende. Brukerne våre må i interaksjon og kommunikasjon med oss kunne oppleve at vi kan det vi driver med, og at vi vil dem vel.³

³ NDLAs guide for brukskvalitet

Tradisjonelt har læremiddelsjangeren hatt en formidlende karakter. Læremidlene har **snakket til** sine målgrupper, og ikke i stor grad skapt rom for hva **målgruppen selv ønsker** eller trenger. NDLAs kommunikasjon skal være tydelig på at vi tar den lærendes perspektiv som vårt eget utgangspunkt.

6. Kommunikasjonsplan

NDLAs kommunikasjonsstrategi tar **utgangspunkt i målgruppens behov**. Hva slags informasjon er de på jakt etter? Hva er den beste måten å gi den på?

På bakgrunn av kommunikasjonsstrategi og overordnede mål opprettes en årlig **kommunikasjonsplan** som beskriver aktiviteter, besøk, publiseringer, frister, prosesser, ansvarsfordeling, markedsføring, aksjoner og øvrige tiltak i det operative arbeidet.

7. Deltagelse og deling

NDLA bruker sosiale medier aktivt i kommunikasjonsarbeidet og oppmuntrer medarbeidere til å være aktive i sosiale medier. Vi er avhengig av en forpliktende dialog med målgruppene våre for å nå våre mål. Kun igjennom at våre brukere gis en reel mulighet for å påvirke og ta del i NDLAs arbeid har vi mulighet for å få frem de beste læremidlene. Vårt pedagogiske ideal, der læring skjer igjennom aktiv deltagelse, skal være tydelig for de vi møter.

8. Kommunikasjon i krise

NDLA skal i krise oppfattes som én organisasjon, uansett hvor brukerne møter oss. En krise er en hendelse som stiller særlige krav ift kommunikasjonsarbeidet. Kriser skjer med ujevne mellomrom, og skal øves på.

Det skal hvert år besluttes en egen **krisehåndteringsplan der NDLAs ledelse og styre blir tildelt ansvar ift valgte scenarier**.